

TRUFFES UND TERRIER

Aufgewachsen im Walliser Weindorf Salgesch, hatte Jacqueline Piotaz seit früher Kindheit einen innigen Bezug zur Natur. Heute verpackt sie ihre Liebe zur Natur in ihre Produkte und macht so die Menschen ein bisschen schöner.

Von Corinne Dubacher

Frau Piotaz, was fasziniert Sie an Kosmetik?

Als kleines Mädchen stand ich manchmal bei meiner Grossmutter im Badezimmer. Ich beobachtete, wie sie sich pflegte und bewunderte ihre schöne Haut. In jungen Jahren arbeitete sie als Gouvernante in Hotels wie dem Palace in Montreux und im Hotel Bürgenstock. Sie achtete auf einen gesunden Lebensstil, braute sich mit selbst gepflückten Kräutern ihren eigenen Tee. Sicherlich weckte meine Grossmutter damals schon mein Interesse an der Kosmetikbranche.

Manche sagen, Sie seien ein Wirkstoff-Freak. Wie kommt das?

(lacht) Ja, ich will immer genau wissen, was im Produkt drin ist. Das gilt für Medikamente, für Esswaren wie für Kosmetikprodukte. Schon mein Elternhaus prägte meine Einstellung. Täglich gab es frisch zubereitetes und gesundes Essen. Es lohnt sich, in sich selbst zu investieren, auch der tägliche Pflegeaufwand. Von Anfang an war mir klar, dass nur die qualitativ besten Wirkstoffkombinationen sowie die höchstmögliche Quantität in meine Linie kommen.

Wussten Sie schon früh, dass Sie etwas mit Kosmetik machen wollen?

Nein, das kam erst später. Schon als kleines Kind stellte ich tausend Fragen und hatte einen grossen Wissensdurst. Ich hätte gerne studiert, doch mein Berufsberater wollte mich ins Labor schicken. Dazu hatte ich aber damals keine Lust. Lieber wollte ich die Welt sehen. So ging ich nach London, um Englisch zu lernen. Danach arbeitete ich erst bei McKinsey, dann als Flight Attendant und schliesslich als Purser und Beauty-Instruktorin bei der Swissair, wo ich zum ersten Mal

mit der Beautybranche in Kontakt kam. Weil mich die Materie interessierte, absolvierte ich ein Diplom als Kosmetikerin und die Lehrabschlussprüfung sowie die Meisterprüfung. Gemeinsam mit meinem Mann gründete ich vor 25 Jahren VANITY – The Art of Beauty. Als ich mich mit Formeln befasste und nun mit dem Labor viel tun habe, erinnerte ich mich an die Worte des Berufsberaters und musste schmunzeln.

Wie kam es zu dem Wunsch, eine eigene Linie zu entwickeln?

Durch meine 25-jährige Erfahrung, gesammelt in eigenen Instituten, Spas, bei Vanity Med in der Clinic Utoquai und im eigenen Kosmetikvertrieb. Seit 17 Jahren führe ich den Vertrieb VANITY Cosmetics mit internationalen Top-Linien. Im intensiven Kontakt mit Kunden und Fachleuten lernte ich deren Bedürfnisse kennen und vertiefte mein Wissen über Wirkstoffe, Pflege in der Kosmetik und die Herstellung von Produkten. Als ich in Amerika in den Ferien war, las ich in der Vogue die Schlagzeile «Michelle Obama discovers the Swiss Apple» und begann nachzuforschen, was es mit den Stammzellen auf sich hat. Begeistert von dieser neuen Wirkstoff-Generation, sprach ich mit Forschern dieser neuen Bio High Technologie. Ich war überzeugt, dass es nicht so viele verschiedene Produkte zur Hautpflege braucht, und wollte Produkte entwickeln, die die Haut mit minimalem Zeitaufwand maximal pflegen. Mit der Kreation der Triple Stem Cell Plus Collection® habe ich meine Vision einer innovativen, modernen Hautpflegelinie verwirklicht. Die Cosmeceuticals werden in einem renommierten Schweizer Labor in den Walliser Bergen mit eigener Wasserquelle hergestellt. Sie bringen Natur und Wissenschaft perfekt in Einklang und garantieren höchste Schweizer Qualität.

Inwiefern hat Sie Ihr Heimatort, das Wallis, inspiriert?

Das Wallis schenkte mir mit seinen hohen Berggipfeln und Weinbergen ein ausgeprägtes Traditionsbewusstsein mit starken Wurzeln zur Natur. Ein Stück dieser Natur in meine Produkte zu integrieren, macht mich heute sehr glücklich. Zuhause in Salgesch hatten wir einen grossen Garten mit Früchten und Gemüse sowie eigene Rebberge.

Welches Konzept steckt hinter Jacqueline Piotaz Switzerland Cosmetics?

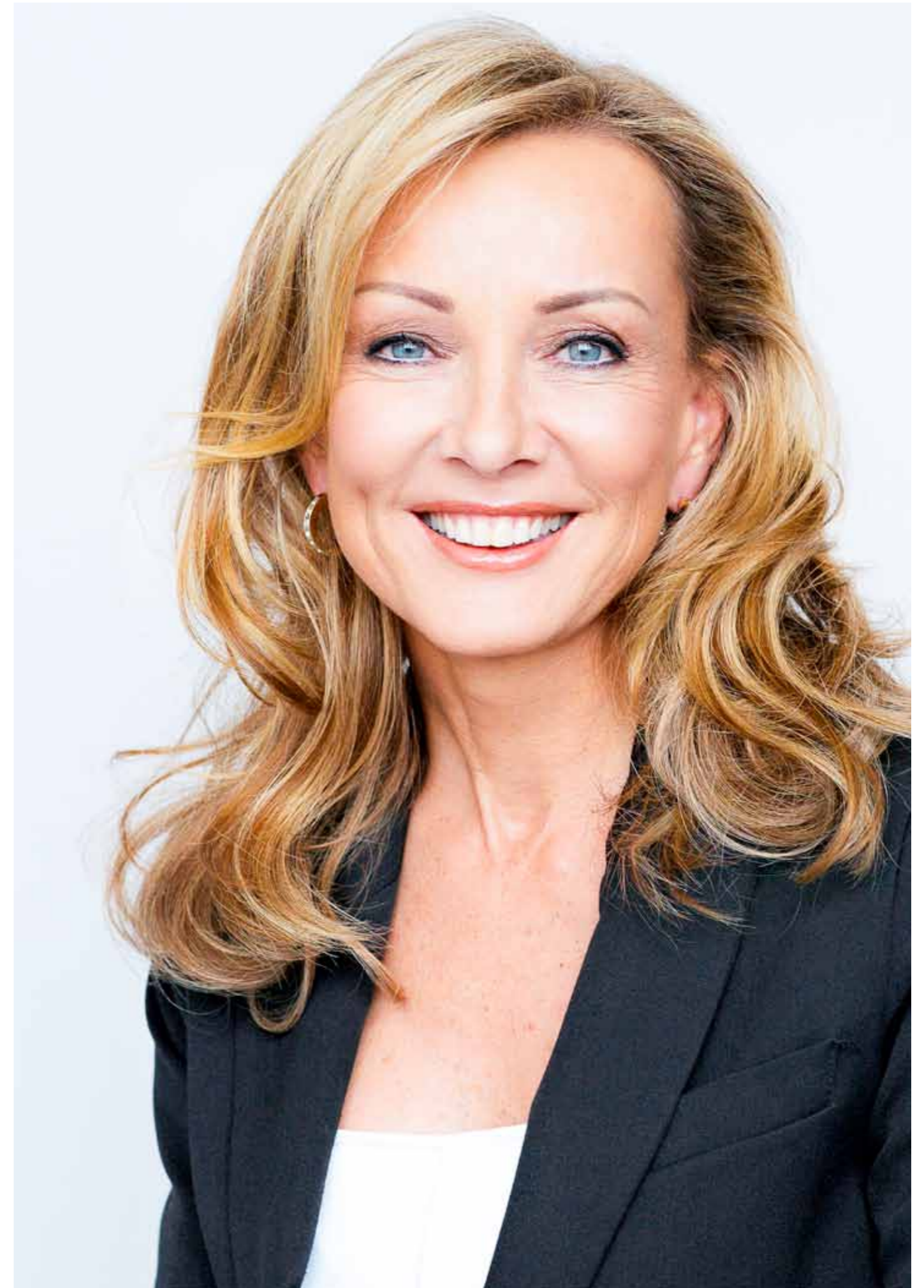
Keep it simple and smart. Die Linie besteht aus fünf aufeinander abgestimmten Produkten: Die Vorbereitung beginnt mit einer sanften Reinigung und einem 2-in-1 Peeling Tonic, der Aufbau mit dem hochkonzentrierten Booster Serum, der Augencreme sowie dem Abschluss, der 24-Stunden-Power-Creme. Diese fünf aufeinander abgestimmten Pflegeschritte beugen der vorzeitigen Hautalterung vor, wirken bestehenden Anzeichen entgegen und gleichen die Bedürfnisse der Haut optimal aus.

Wie lange haben Sie daran gearbeitet?

Vom ersten Gedanken bis zum fertigen Produkt fast dreieinhalb Jahre. Jeder Schritt war eine besondere Herausforderung. Schlussendlich ist das passiert, woran ich selbst nie gedacht hatte: Mein Name und mein Gesicht stehen auf dem Produkt. Entstanden ist eine personalisierte Kosmetiklinie, mit mir als Botschafterin und meiner Unterschrift, für die ich persönlich einstehe.

Wie schwer war es, mit einer neuen Linie in den übersättigten Markt hineinzukommen?

Das Produkt wurde am 1.8.2012 lanciert. Heute sind wir in einigen Top-Hotels, qualifizierten Spas und Instituten in der Schweiz





vertreten. Zusätzlich werden die Produkte online vertrieben. Wir hatten leider keine Millionen, die man normalerweise für Werbung und Marketing braucht. Trotzdem sind wir sehr gut gestartet und konnten auch durch Mundpropaganda viele neue Kunden gewinnen. Mich überrascht aber, dass Schweizer Qualität im Ausland höher geschätzt wird als teilweise hierzulande. Es braucht zum Teil noch etwas Zeit, das Bewusstsein für Ursprünglichkeit zu wecken und das Lokale wieder wertzuschätzen. Glücklicherweise habe ich viele tolle Menschen und überzeugte Benutzer der Produkte um mich herum, die mich moralisch unterstützen und an mich glauben.

Reden wir über Geld. Wie viel hat das Projekt gekostet? Und hat sich der Aufwand gelohnt?

Die Entwicklung kostete viel mehr als geplant. Mir persönlich war sehr wichtig, die höchstmögliche Qualität zu erreichen. Von den Wirkstoffen bis hin zur Verpackung – Qualität hatte für mich höchste Priorität. Das Ergebnis überzeugt mich und der Aufwand hat sich gelohnt. Die vielen positiven

Feedbacks von Kunden und Fachleuten bestätigen es mir. Zudem werden die Produkte, die Verpackung sowie die Broschüren in der Schweiz hergestellt. Dadurch schaffen wir zusätzliche Arbeitsplätze. Darauf bin ich besonders stolz.

Was können die Produkte von Jacqueline Piotaz Switzerland, was andere nicht können?

Die Collections bestehen aus Produkten, die alles vereinen, was eine gesunde Haut braucht. Sie enthalten keine Parabene, Mineralöle, Alkohol, keine tierischen Inhaltsstoffe und werden ohne Tierversuche hergestellt. Jedes Pflegeprodukt enthält die revolutionäre Kombination von drei verschiedenen pflanzlichen Stammzellen. Die Extrakte aus Apfel, Traube und Alpenrose werden mit Hilfe der PhyCellTec™ Bio HighTechnologie gewonnen und wirken sich positiv auf die Erhaltung und den Schutz der Haut aus. Die Triple Plant Stem Cell Collection® eignet sich für jede gesunde Haut – auch für Männerhaut. Wenn man die fünf Produkte morgens und abends anwendet, bemerkt man innerhalb weniger Tage einen Unterschied.

Verraten Sie uns Ihr persönliches Schönheitsgeheimnis?

Auch wenn ich abends nur noch ins Bett fallen möchte – gründliches Abschminken und eine sorgfältige Reinigung waren immer schon ein Muss. Zudem ernähre ich mich gesund, liebe Salat und Gemüse, aber auch die Truffes vom Sprüngli – kleine Sünden zwischendurch dürfen sein. Am Morgen trinke ich als erstes lauwarmes Wasser mit Zitrone und Grüntee und über den Tag verteilt viel stilles Wasser. Dann praktiziere ich seit vielen Jahren Bikram-Yoga und meditiere täglich. Allgemein bewege ich mich gerne in der Natur, ob beim Golf Spielen oder beim Spazieren mit meinem Jack Russel Terrier Bailey. Und das Wichtigste? Zeit mit der Familie und Freunden verbringen und viel lachen. Glücklich sein macht schön.

www.jps-cosmetics.com



Oben: Zuhause bei Jacqueline Piotaz in Salgesch. Rebberge soweit das Auge reicht.

Unten: Die fünf aufeinander abgestimmten Produkte sind einzeln oder in drei verschiedenen Collections erhältlich. Luxury Collection CHF 877.–, Voyage Collection CHF 387.–, Petite Collection CHF 98.–.

Die Collections beinhalten je einen Progressive Cleanser, ein Soft Peel Tonic, ein Energy Booster Serum, eine Advanced Eye Care und eine Power Cream 24h und sind online erhältlich unter: jps-cosmetics.com/en/shop.

Es gibt keine zweite Chance für einen ersten Eindruck.

15 Jahre Tradition gepaart mit den neusten Modetrends – und perfekt auf Ihre Persönlichkeit zugeschnitten. Alles über Barone erfahren Sie auf www.barone.ch und Facebook, Barone Swiss Style.

Einsteiger nehmen Mass:

Gegen Vorweisung dieses Inserates bieten wir Ihnen einen Massanzug zum Preis von Fr. 998.– statt Fr. 1498.–!

Rufen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie!



BARONE
S W I S S S T Y L E

BILL & BILL
HAIRSTYLE

GUTSCHEIN

Beratung, Schnitt und Brushen zum halben Preis!

Gültig für Neukunden. Pro Person ein Gutschein einlösbar. Erst ab 18 Jahren gültig. Nicht mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar. Inserat ausschneiden und bei Ihrem ersten Besuch bei uns vorweisen.

BILL&BILL HAIRSTYLE AG | Zürichstrasse 1 | CH-8610 Uster
T 044 940 20 13 | www.billundbill.ch

1/2 PREIS!

Partnervermittlung mit Charme



persönlich · seriös · kompetent

Löwenstrasse 25
8001 Zürich
044 534 19 50 oder 079 774 00 84
Ich freue mich auf Ihren Anruf.

Kathrin Grüneis

freieherzen.ch